

## Zalando lanceert eigen magazine



Berlijn, 8 september 2011. [Zalando](#), de online aanbieder van kleding, schoenen en beautyartikelen introduceert op 14 september haar eerste magazine. Het vierjaarlijkse magazine richt zich op modebewuste mannen en vrouwen.

Het modegerichte blad verschijnt in een oplage van 200.000 exemplaren, waarvan er 50.000 naar Zalando's beste klanten wordt verzonden. Het magazine update lezers over de allernieuwste collecties van Zalando en de laatste modetrends. Maar ook biedt het magazine hoogkwalitatieve modereportages en interviews met modeontwerpers en stijldeskundigen. In het eerste nummer staat bijvoorbeeld een exclusief interview met stylist Fred van Leer, bekend om zijn rol als modecoach in het televisieprogramma Holland's Next Top Model.

Het magazine wordt geproduceerd door een intern redactieteam van gespecialiseerde modejournalisten en stijlexperts bij Zalando. Naast online marketing, tv commercials, social media kanalen en een eigen modeblog maakt Zalando door middel van het printmagazine gebruik van nog een nieuw kanaal waarmee ze haar klanten kan aanspreken. Met deze stap presenteert het van oorsprong Duitse modebedrijf haar alomvattendheid en onderstreept haar expertise op het gebied van mode.

Klik [hier](#) voor de cover van het magazine.

Aanvullende informatie kunt u vinden op [Zalando.nl](http://Zalando.nl). Voor verdere persvragen, aanvragen voor testproducten en hoge resolutiebeelden zijn wij bereikbaar via:  
Tel.: +49 (0)30 2000 91 077  
E-Mail: [pr@zalando.nl](mailto:pr@zalando.nl)

## Over Zalando

Zalando is dé nieuwe online schoenenwinkel op het internet. Het omvangrijke aanbod reikt van bekende trendmerken tot aan exclusieve designermodellen. In totaal werkt Zalando samen met meer dan 600 merken. Naast dames-, heren- en kinderschoenen is er ook mode van de meest gevraagde modelabels voor hem en haar te verkrijgen. Daarnaast biedt Zalando een uniek servicegericht businessmodel aan: gratis verzending en retournering van de producten, een gratis service hotline en het gemak om gebruik te maken van 100 dagen kosteloos retourneren of ruilen van de producten. Al deze voordelen maken het online shoppen bij Zalando een veilige en ontspannen ervaring. Dankzij de zorgvuldige aandacht die aan onze klanten wordt besteed, is aan Zalando ook het Thuiswinkel-certificaat toegekend. Via [Facebook](#)-, [Hyves](#)- en [Twitterprofielen](#) houdt Zalando zijn klanten continu op de hoogte van de meest recente ontwikkelingen op het gebied van fashion en beauty. De onderneming is in 2008 door Robert Gentz en David Schneider opgericht en is gevestigd in Berlijn.

## Perscontact

Benieuwd naar de mogelijkheden die Zalando voor u heeft? Neem dan vrijblijvend contact met ons op.

Judith Surusiay  
PR - Zalando Nederland

Tel.: +49 (0)30 2000 91 077  
E-Mail: [pr@zalando.nl](mailto:pr@zalando.nl)

## Zalando.nl is een dienst van Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73  
10437 Berlin  
Germany

## Zalando GmbH

Ingeschreven in handelsregister KVK te Amsterdam onder nummer 50448706  
Internationaal belastingnummer (USt-ID): DE 260543043