

## Fashion centraal in nieuwe Zalando reclame



Berlijn, 1 september 2011. [Zalando](http://www.zalando.nl), het jonge modebedrijf met het grootste online mode- en schoenenassortiment, brengt vandaag haar allernieuwste televisie commercial uit. De nieuwe Zalando spot richt zich evenals de voorgaande spots op humor. “Met deze commercial willen we duidelijk maken dat we naast ons grote aanbod aan schoenen ook een uitgebreide collectie aan kleding van verschillende topmerken hebben”, aldus Christian Meermann, Chief Marketing Officer bij Zalando GmbH.

De nieuwe reclame speelt zich af in een bank waar op het eerste gezicht er niet veel aan de hand lijkt te zijn. Je ziet twee bankmedewerksters praten over mooie kleding die verkrijgbaar is bij Zalando. Al snel gebeurt er iets verontrustends; waarom zijn de dames eigenlijk aan het fluisteren? En waarom liggen ze op de grond en is er een bankmedewerkster vastgebonden aan een stoel? De dames bevinden zich blijkbaar in een bankoverval. De bankovervallers proberen het geld te stelen maar er gebeurt iets waar ze niet op voorbereid zijn; de postbode komt binnen met een aantal Zalando-pakketten. De dames staan op, bestormen de postbode en schreeuwen van geluk. De doodsbang bankovervallers weten niet wat hen overkomt en slaan op de vlucht!

De reclame werd gefilmd en geregisseerd door Nick Ball, een regisseur die eerder

reclames heeft gemaakt voor onder andere Vodafone en Wrigley. De bank die in de reclame te zien is, werd eerder gebruikt als filmset door Francis Ford Coppola, een van de meest bekende Amerikaanse filmregisseurs bekend van films als "The Godfather" en "Apocalypse Now". Het bekende Duitse reclamebureau Jung von Matt/Fleet was verantwoordelijk voor het ontwerp en de implementatie van de reclame.

De nieuwe reclame is [hier](#) te bekijken.

Aanvullende informatie kunt u vinden op [Zalando.nl](http://Zalando.nl). Voor verdere persvragen, aanvragen voor testproducten en hoge resolutiebeelden zijn wij bereikbaar via:

Tel.: +49 (0)30 2000 91 077

E-Mail: [pr@zalando.nl](mailto:pr@zalando.nl)

## Over Zalando

Zalando is dé nieuwe online schoenenwinkel op het internet. Het omvangrijke aanbod reikt van bekende trendmerken tot aan exclusieve designermodellen. In totaal werkt Zalando samen met meer dan 600 merken. Naast dames-, heren- en kinderschoenen is er ook mode van de meest gevraagde modelabels voor hem en haar te verkrijgen.

Daarnaast biedt Zalando een uniek servicegericht businessmodel aan: gratis verzending en retournering van de producten, een gratis service hotline en het gemak om gebruik te maken van 100 dagen kosteloos retourneren of ruilen van de producten. Al deze voordelen maken het online shoppen bij Zalando een veilige en ontspannen ervaring. Dankzij de zorgvuldige aandacht die aan onze klanten wordt besteed, is aan Zalando ook het Thuiswinkel-certificaat toegekend. Via [Facebook](#)-, [Hyves](#)- en [Twitterprofielen](#) houdt Zalando zijn klanten continu op de hoogte van de meest recente ontwikkelingen op het gebied van fashion en beauty. De onderneming is in 2008 door Robert Gentz en David Schneider opgericht en is gevestigd in Berlijn.

## Perscontact

Benieuwd naar de mogelijkheden die Zalando voor u heeft? Neem dan vrijblijvend contact met ons op.

Judith Surusiay  
PR - Zalando Nederland

Tel.: +49 (0)30 2000 91 077

E-Mail: [pr@zalando.nl](mailto:pr@zalando.nl)

## Zalando.nl is een dienst van Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73  
10437 Berlin  
Germany

# *PERSINFORMATIE*



## **Zalando GmbH**

Ingeschreven in handelsregister KVK te Amsterdam onder nummer 50448706  
Internationaal belastingnummer (USt-ID): DE 260543043