

Rood: een krachtige modekleur



Berlijn, 26 juli 2011. Het najaar van 2011 staat in het teken van één kleur op het gebied van mode: rood. Op de catwalks van menig modeontwerper paradeerden modellen in prachtige collecties waarin deze krachtige kleur was verwerkt.

De kleur van de liefde

De kleur van de liefde kan op vele manieren gedragen worden. Rood kan je stoer dragen, maar de veelzijdige kleur is ook uitiem voor een klassieke outfit. Ook kun je stoer en klassiek combineren door bijvoorbeeld een fel rode, klassieke jurk te dragen gecombineerd met een stoere leren jas. De 'rode mode' valt ook terug te vinden in de uitgebreide collectie van Zalando. Bijvoorbeeld bij het trendy Berlijnse merk ['mint&berry'](#), die jurkjes biedt in mooie roodtinten als bordeaux. Ook biedt [Tom Taylor](#) een mooie dames en herencollectie met stijlvolle rode polo's.

Rood als accent

Als 'finishing touch', zou je een outfit door middel van rode make-upaccessoires kunnen combineren tot een trendy en sexy look. Fel rode lippen en nagels bijvoorbeeld, zijn prachtige

accenten op een klassieke kleuren als zwart of beige. Zalando heeft een mooie collectie van make up accessoires, waar bijvoorbeeld een prachtige rode lippenstift van [Dior](#) of rode nagellak van [Koh](#) te vinden valt.

Aanvullende informatie kunt u vinden op Zalando.nl. Voor verdere persvragen, aanvragen voor testproducten en hoge resolutiebeelden zijn wij bereikbaar via:

Tel.: +49 (0)30 2000 91 077

E-Mail: pr@zalando.nl

Over Zalando

Zalando is dé nieuwe online schoenenwinkel op het internet. Het omvangrijke aanbod reikt van bekende trendmerken tot aan exclusieve designermodellen. In totaal werkt Zalando samen met meer dan 600 merken. Naast dames-, heren- en kinderschoenen is er ook mode van de meest gevraagde modelabels voor hem en haar te verkrijgen. Daarnaast biedt Zalando een uniek servicegericht businessmodel aan: gratis verzending en retournering van de producten, een gratis service hotline en het gemak om gebruik te maken van 100 dagen kosteloos retourneren of ruilen van de producten. Al deze voordelen maken het online shoppen bij Zalando een veilige en ontspannen ervaring. Dankzij de zorgvuldige aandacht die aan onze klanten wordt besteed, is aan Zalando ook het Thuiswinkel-certificaat toegekend. Via [Facebook](#)-, [Hyves](#)- en [Twitterprofielen](#) houdt Zalando zijn klanten continu op de hoogte van de meest recente ontwikkelingen op het gebied van fashion en beauty. De onderneming is in 2008 door Robert Gentz en David Schneider opgericht en is gevestigd in Berlijn.

Perscontact

Benieuwd naar de mogelijkheden die Zalando voor u heeft? Neem dan vrijblijvend contact met ons op.

Judith Surusiay
PR - Zalando Nederland

Tel.: +49 (0)30 2000 91 077

E-Mail: pr@zalando.nl

Zalando.nl is een dienst van Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73
10437 Berlin
Germany

Zalando GmbH

Ingeschreven in handelsregister KVK te Amsterdam onder nummer 50448706 Internationaal belastingnummer (USt-ID): DE 260543043